

臺北市民族實中 113 學年度上學期 ■1■2 學季教學進度計畫表

課程名稱	音樂			授課教師	謝吟綺
授課班別	801~804	教材版本	康軒	每週授課節數	1
課程屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 學科系統：音樂 <input type="checkbox"/> 議題系統： <ul style="list-style-type: none"> (1)生態課程 <input type="checkbox"/>莫內小農場 7-3/9-1 <input type="checkbox"/>愛樹特派員 7-1/8-1 <input type="checkbox"/>蟾蜍好鄰居 7-4/8-3 <li style="padding-left: 40px;"><input type="checkbox"/>城南走讀趣 8-2/9-4 <input type="checkbox"/>綠色生活家 7-2/8-4 <input type="checkbox"/>環境守門員 9-2/9-3 (2)家族課程 <input type="checkbox"/>綠色科技 <input type="checkbox"/>生態永續 <input type="checkbox"/>薪傳人文 <input type="checkbox"/>循環經濟 (3)自主選修課程 <input type="checkbox"/> 其他課程：_____				
	知能範圍： <input type="checkbox"/> 1 國文 <input type="checkbox"/> 2 英語 <input type="checkbox"/> 3 數學 <input type="checkbox"/> 4 社會 <input type="checkbox"/> 5 自然 <input type="checkbox"/> 6 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 7 藝術 <input type="checkbox"/> 8 健體 <input type="checkbox"/> 9 綜合(可複選) <input type="checkbox"/> 非領域分類 補充說明：_____				
核心素養	藝-J-A1 參與藝術活動增進美感知能。 藝-J-B1 應用藝術符號，以表達觀點與風格。 藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。 藝-J-C2 透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通的能力。				
教學目標	1. 透過欣賞、唱奏樂曲，認識音樂家及其重要作品，感受其音樂風格。 2. 認識臺灣傳統歌謠，欣賞各族群音樂特色，尊重臺灣各族群之傳統文化，感受臺灣音樂之美，培養自主學習傳統音樂的興趣。 3. 透過生活情境的觀察，了解 Jingle 的特色，理解廣告歌曲對產品帶來的影響力，並進行廣告音樂創作。				
授課進度表及課程內容大綱					
週次	日期	授課內容 (Subject/Topics)			備註
一	8/23	課程簡介與評量標準			8/23 第 1 學季開學日
二	8/26-8/30	琴聲悠揚 (1)			
三	9/2-9/6	琴聲悠揚 (2)			
四	9/9-9/13	琴聲悠揚 (3)			9/9 九年級晚讀、九年級第 8 節開始
五	9/16-9/20	琴聲悠揚 (4)			9/17(二) 中秋節放假 1 日
六	9/23-9/27	歌劇停看聽 (1)			
七	9/30-10/4	歌劇停看聽 (2)			
八	10/7-10/11	歌劇停看聽 (3)			10/10(四) 國慶放假 1 日
九	10/14-10/18	歌劇停看聽 (4)			
十	10/21-10/25	歌劇停看聽 (5)			10/24-25 成就評量

秋假	10/28-11/1	備課週	秋假
一	11/4-11/8	聲聲不息 (1)	11/4 第 2 學季開學日
二	11/11-11/15	聲聲不息 (2)	
三	11/18-11/22	聲聲不息 (3)	
四	11/25-11/29	聲聲不息 (4)	25-29 113 上公開觀課週
五	12/2-12/6	聲聲不息 (5)	
六	12/9-12/13	聲聲不息 (6)	
七	12/16-12/20	廣告音樂知多少 (1)	
八	12/23-12/27	廣告音樂知多少 (2)	
九	12/30-1/3	廣告音樂知多少 (3)	1/1(三)元旦放假 1 日
十	1/6-1/10	廣告音樂知多少 (4)	
十一	1/13-1/17	廣告音樂知多少 (5)	1/17 成就評量
十二	1/20	廣告音樂知多少 (6)	1/20 休業式
教學資源需求	學習單、iPad、影音播放及投影設備。		
評量規劃	■ 平時評量：60% (作業/隨堂測驗/學習單)		
	項目	佔比%	說明
	課堂用品	10	音樂課指定攜帶用品。
	學習單/ 課堂筆記	10	依各單元指定學習任務為主。
	課堂表現	40	小組討論，隨堂問答，課堂競賽、唱奏練習、省思與回饋…等。
	■ 期中評量：20 %		
	■ 期末評量：20 %		